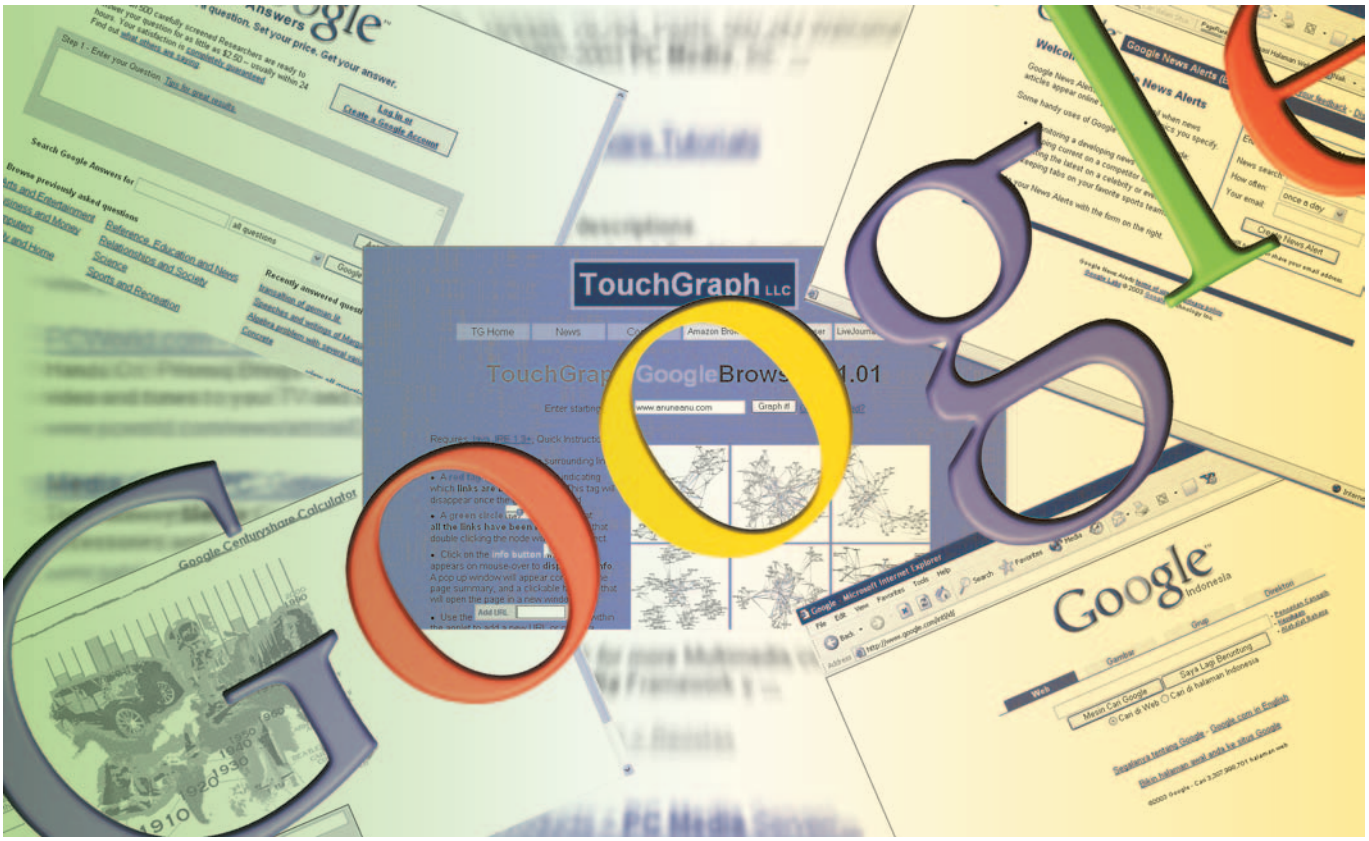


Trik Khusus Memaksimalkan Google

Ahmad Suwandi

Ungkapan "Tanyakan Paman Google" atau "Googling '*aja*!" sudah menjadi kalimat sehari-hari para pengguna Internet. Kalimat-kalimat akrab tersebut mengacu pada sebuah mesin pencari terpopuler: Google.

ON THE CD

Google berasal dari kata 'googol', yang dipakai **Milton Sirotta**, keponakan ahli matematika **Edward Kasner**, untuk menyebutkan bilangan berawalan angka 1 dan mempunyai 100 angka nol di belakangnya. Google menggunakan kata ini untuk menjelaskan misinya mengorganisasi sedemikian banyak informasi di Internet dan seluruh dunia.

Awalnya, dua mahasiswa Ph.D. dari Stanford, yakni **Larry Page** dan **Sergey Brin**, mendirikan Google tahun 1998. Pada Juni 1999, perusahaan pribadi ini mengklaim telah memiliki sumber pendanaan sebesar US$25 juta. Sumber pendanaan tersebut berasal dari perusahaan Kleiner Perkins Caufield & Byers dan Sequioa Capital. Google menyajikan layanan melalui situs *www.google.com*.

Google memakai teknologi PageRank yang menjamin informasi-informasi terpenting ditampilkan lebih dahulu. PageRank menampilkan pengukuran objektif tingkatan halaman web dan diukur dengan sebuah persamaan yang terdiri dari 500 juta variabel dengan lebih dari 2 miliar kondisi. PageRank menggunakan struktur keterkaitan yang sangat luas seperti dalam sebuah struktur organisasi.

Pada intinya, Google menginterpretasikan sebuah keterkaitan dari Halaman A ke Halaman B sebagai sebuah 'suara' oleh Halaman A untuk Halaman B. Google menilai pentingnya halaman web berdasarkan perolehan suara yang diperoleh. Google juga menganalisis halaman yang memberikan suara.

Metode-metode pencarian Google yang otomatis dan kompleks tidak membolehkan adanya gangguan dari manusia. Tidak seperti mesin pencari yang lain, Google disusun agar tak seorang pun dapat membeli 'tempat yang lebih tinggi' di hasil pencarian atau mengubah hasil pencarian untuk tujuan

komersial. Pencarian Google adalah pencarian yang jujur dan objektif dalam mencari situs yang bermutu tinggi dengan cara yang mudah.

Jika Anda kemudian mengira hasil kerja Google sudah maksimal, maka simak trik-trik khusus untuk mengoptimalkan kinerja Google. Mulai mengintegrasikan mesin pencari dalam *browser,* memanfaatkan mesin penerjemah, hingga memblokir *pop-up* yang bermunculan. Semua hanya dengan satu Google! Mesin pencari paling ampuh di Internet.

Standard Search

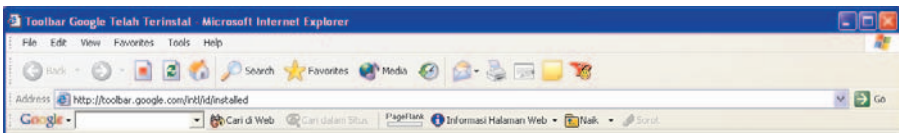
Setiap *browser* sebenarnya sudah memiliki *search engine* sendiri. Namun, search engine *default* ini bisa diubah menjadi berbasis Google dengan sedikit cara. Pertama, bagi pengguna Internet Explorer, *download*-lah file google.reg dari *www.google.com/ie*. Kemudian *merger* file registry tersebut dengan cara mengklik ganda file tersebut. Jika proses merger registry berhasil, tampilan kolom *search* akan sama dengan situs *www.google.com/ie*. File registry ini sudah disertakan dalam CD *PC Media* edisi kali ini.

Toolbar

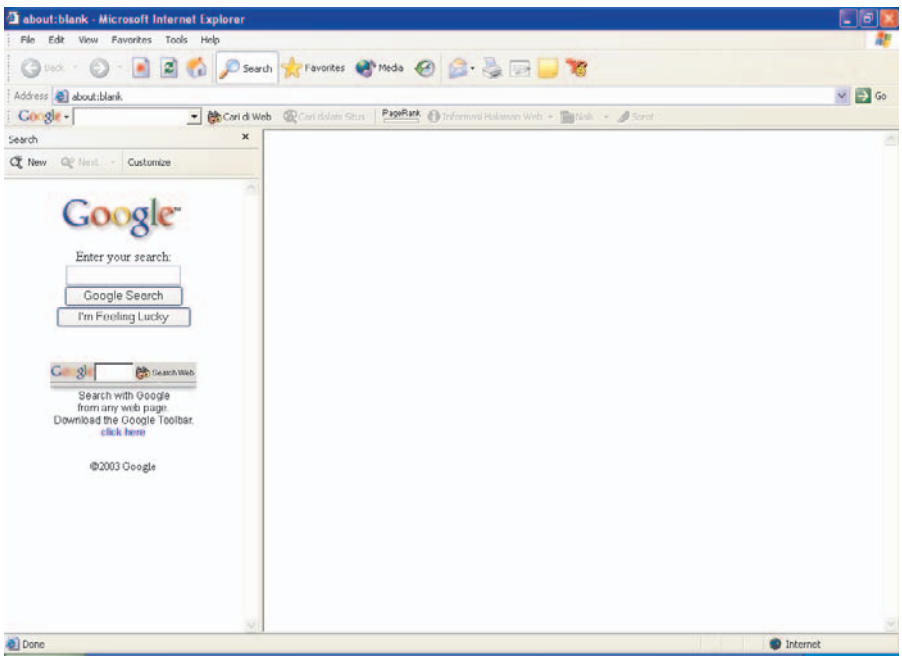
Dengan cara instalasi yang singkat dan cepat, Toolbar Google secara otomatis akan terpasang pada meningkatkan kemampuan Anda untuk mencari informasi dari manapun di web dan hanya perlu beberapa saat untuk memasangnya.

Jika Toolbar Google telah terinstal, secara otomatis akan muncul bersama toolbar Internet Explorer. Maka Google dapat digunakan dengan cepat dan mudah untuk mencari web manapun, tanpa perlu membuka *home page* Google.

Perlu diperhatikan, bahwa toolbar Google hanya bisa digunakan pada Microsoft Windows 95/98/Me/NT/2000/XP dan *browser* Microsoft Internet Explorer versi 5 atau yang lebih baru.



***Toolbar* serbaguna dari Google yang mempercepat pencarian di Internet.**



Dengan hanya *merger registry,* Google akan menjadi *standard search* pada Internet Explorer.

Pop Up Blocker

Jika sudah menginstal Google Toolbar 2.0, Anda juga akan memperoleh fungsi tambahan, selain toolbar untuk pencarian. Fungsi tambahan tersebut adalah *pop-up blocker*. Fungsi ini secara otomatis akan bekerja setelah toolbar terinstal dengan baik. Dengan fitur ini, maka pop-up bisa di-block sehingga *browsing* semakin nyaman.

Alat Bantu Blog

Bagi pengguna *blog* atau situs berisi *diary online*, *toolbar* Google menyediakan tool khusus. Tool ini secara otomatis akan membuka *browser* yang memungkinkan Anda, para *bloggerian* atau pemilik blog, untuk me-*link* langsung situs yang sedang aktif pada blog Anda. Tool yang ditunjukkan dengan icon logo Blogger.com ini sangat membantu para bloggerian untuk mengatur link-nya, tanpa harus mengubah *template*. Secara otomatis, tag html untuk link akan muncul, Anda tinggal menambahkan tulisan yang perlu dan menekan tombol *Post and Publish* untuk menyimpan di blog.

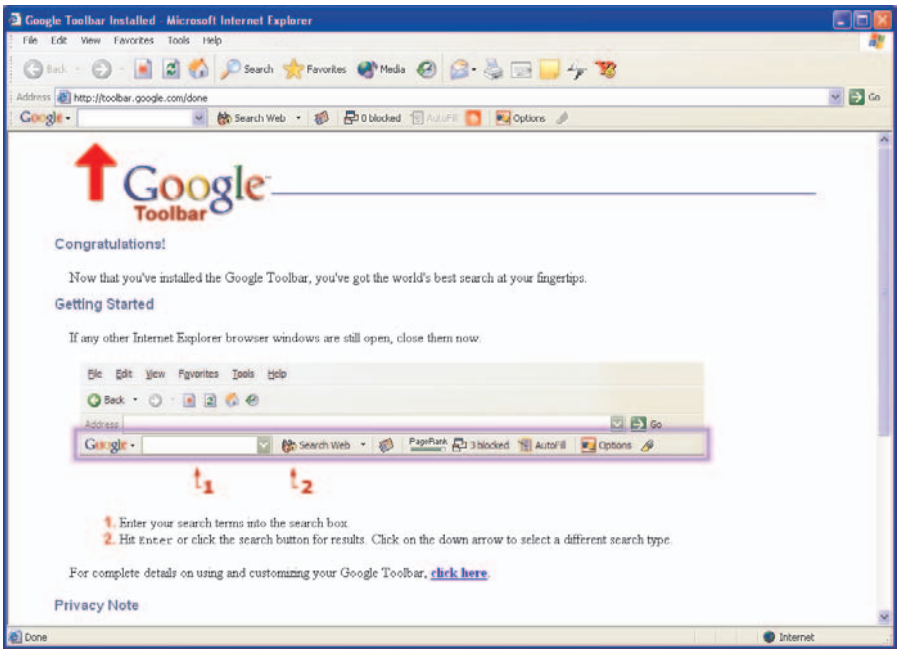
Bahasa Indonesia

Anda bisa membatasi hasil pencarian dengan bahasa tertentu saja, termasuk bahasa Indonesia. Caranya, buka halaman bahasa Indonesia Google di *http://www.google.com/intl/id/*. Bukan saja hasil pencariannya yang disaring berdasarkan bahasa Indonesia, namun semua kata di dalam halaman ini juga menggunakan bahasa Indonesia. Lebih enaknya, Anda bisa mem-*bookmark* atau menambahkan dalam *favourite*. Sehingga apabila diperlukan tinggal dibuka melalui menu *Favourites*.

Selain bahasa Indonesia, Anda juga bisa menggunakan bahasa lain. Pilihan bahasa yang tersedia bisa dibuka di menu *Language Tool*. Bahkan, bahasa Jawa, Sunda, dan Klingon juga tersedia di sini. Kebanyakan fitur bahasa ini dikembangkan oleh relawan atau *volunteer* Google. Anda juga bisa mendaftarkan diri menjadi relawan untuk mengisi fitur-fitur baru dalam Google.

Google News

Fitur yang melakukan pencarian khusus berita ini menyortir semua berita yang bisa diperoleh Google berdasarkan subjek tertentu. Fitur di halaman *http://news.google.com* ini juga menampilkan berita yang paling banyak diakses pengguna Internet di dunia pada saat itu. Semua berita sudah dikategori-



Pada Google Toolbar 2.0 terdapat *pop-up blocker.*

sasikan tersendiri, sehingga memudahkan pengakses memilih berita yang sesuai dengan kebutuhannya.

Notification Mail

Google bisa mengirimkan e-mail berisi pemberitahuan (*notification mail*) mengenai sebuah berita yang diinginkan berkaitan dengan subjek tertentu. Caranya, masuk ke dalam alamat *www.google.com/newsalerts*. Kemudian isikan subjek yang hendak dicari beserta periode notifikasinya. Masukkan e-mail Anda dan klik tombol di bawahnya. Periode notifikasi menyatakan tingkat keseringan yang Anda inginkan dalam memperoleh hasil pencarian.

Secara otomatis Anda akan menerima e-mail setiap kali Google mendeteksi adanya berita berkaitan dengan subjek yang Anda tentukan.

Google Set

Ada satu fitur Google yang jarang dibuka orang, yakni Google Set. Alamatnya di *http://labs.google.com/sets*. Saat membuka halaman ini, Anda akan diberi pilihan lima kolom kosong, yang dapat Anda isi dengan kata atau nama pada dua kolom pertama saja.

Misalnya, Anda mengisi dengan Audi dan BMW. Maka ketika tombol *Large Set* atau *Small Set* ditekan, Google akan mencari kata-kata lain yang selaras dengan pilihan Anda, yakni merk-merk mobil. Tentu saja beserta *link*-nya yang mengarah ke pencarian Google dengan kata kunci merk mobil yang bersangkutan.

Mesin Penerjemah

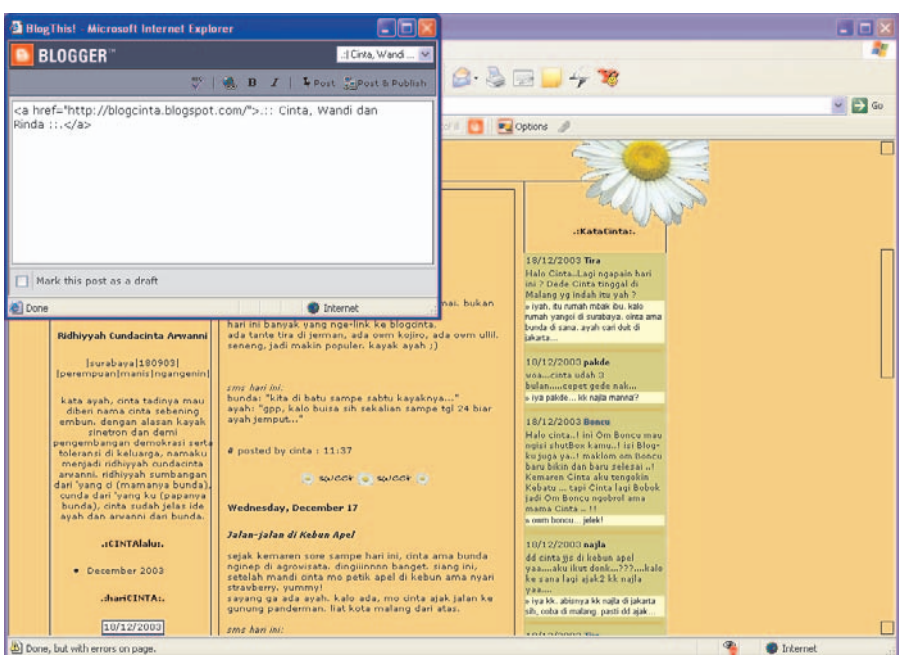
Google bukan saja mesin pencari, namun juga mesin penerjemah bahasa. Meski bahasa yang bisa di-*translate* masih sedikit, namun hal ini sangat membantu. Google bisa menerjemahkan per kalimat atau menerjemahkan sebuah halaman situs sekaligus.

Caranya sangat mudah. Anda tinggal masuk dalam halaman *Language Tool* dan mengisi kolom yang tersedia sesuai dengan kebutuhan. Apakah Anda akan menerjemahkan satu halaman web atau per alenia dari sebuah naskah.

Google Answers

Pada fitur ini, Google menjembatani kebutuhan jawaban atas sebuah petanyaan dengan sebuah tim penjawab. Tim tersebut terbentuk dari sekitar 500 pakar di Internet. Pertanyaan yang masuk akan ditampilkan dalam sebuah forum khusus. Fitur berbahasa Inggris di *http://answers.google.com* ini bisa menghemat waktu dan pekerjaan.

Misalnya, Anda ingin mengetahui bagaimana cara mem-*burning* dua buah file video dalam sebuah DVD yang bekerja pada DVD Player standar. Maka, Anda bisa menanyakan hal ini dengan menawarkan imbalan sekitar US$2,5 asal jawaban diberikan dalam waktu dekat. Pembayaran dilakukan dengan kartu kredit. Pertanyaan yang diajukan beserta jawabannya akan menjadi konsumsi publik dan ditayangkan dalam sebuah halaman khusus.



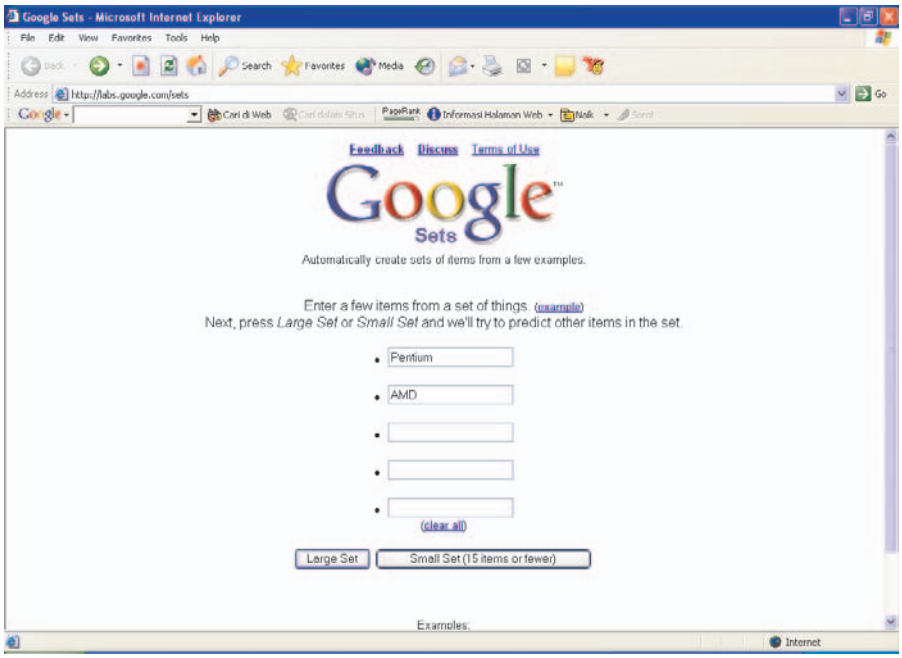
Google juga menyediakan *tool* untuk *bloggerian* (pengguna *blog*).

Pemberitahuan setiap kali ada berita dengan subjek tertentu.

Kalkulator

Google bisa juga digunakan untuk mencari hasil perhitungan aritmatik dengan cara sederhana. Anda tinggal mengetikkan kalimat matematikanya dalam *input search* Google kemudian klik tombol Search seperti pencarian biasa maka hasilnya akan ditampilkan. Atau masuklah ke dalam alamat *http://www.google.com/help/calculator.html* untuk memperoleh informasi detail mengenai fitur ini.

Bukan itu saja, *search engine* Google juga bisa mengonversi sebuah satuan dalam data numerik. Misalnya dari ukuran kaki ke meter atau satuan lain yang berbeda. Tentu saja, ukuran yang digunakan adalah satuan standar internasional. MIsalnya, kilogram, meter, kubik, kaki, dan lain sebagainya.

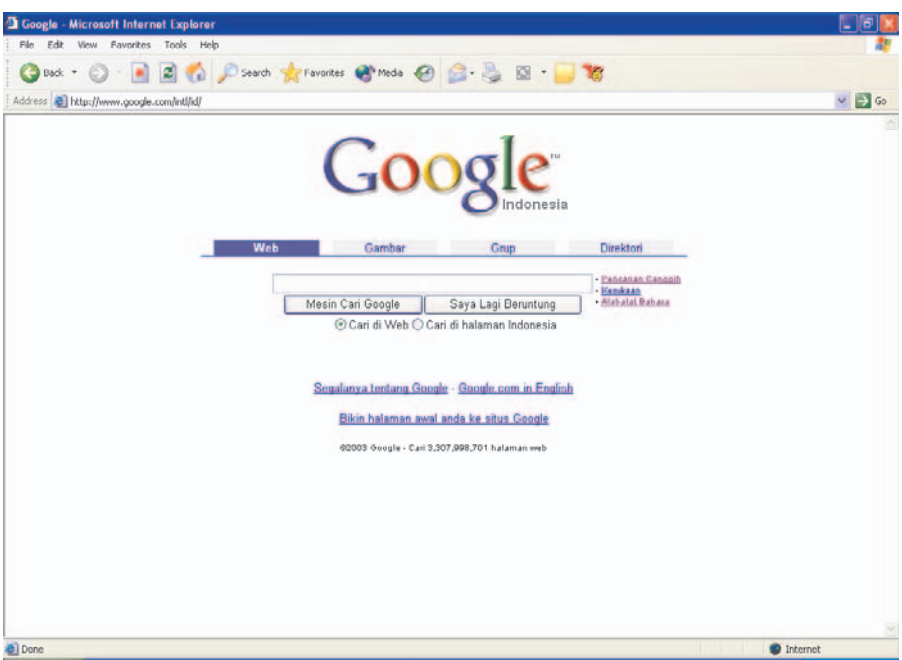


Mencari padanan kata beserta link-nya.

File PDF

Kadang, hasil pencarian Google merujuk pada sebuah file PDF. Kebanyakan *user* tentu malas kalau harus membuka atau men-*download* terlebih dahulu file PDF karena berat. Ada cara untuk mengakalinya, yakni dengan membuka versi HTML atau *cache*-nya di Google. Link untuk membuka versi HTML atau cached-nya tersedia dalam setiap item hasil pencarian.

Dengan cara ini, maka browser akan me-*loading* halaman hasil pencarian lebih cepat dibandingkan dengan membuka halaman PDF. Selain itu, dengan memilih *link cached*, kata yang sesuai dengan pencarian akan diberi warna khusus.



Pilihan bahasa Indonesia juga tersedia di Google.

Menambahkan atau Mengurangi URL

Anda bisa menambahkan sebuah URL baru ke dalam *directory* Google, supaya masuk disertakan dalam pencarian. Caranya, masuk ke dalam *http://www.google.com/addurl.html* dan ikuti prosedurnya. Ada juga *link* berisi *tag* tertentu yang bisa Anda copy dalam *source* web Anda, supaya situs Anda tidak masuk pada directory Google. Konsekuenasinya, situs tersebut tidak akan diikutsertakan dalam hasil pencarian Google.

Google Wireless

Google wireless bisa digunakan untuk pengguna *mobile* yang *support* WAP (*Wireless Application Protocol*). Fitur yang beralamat di *www.google.com/options/wireless.html* ini bisa diaktifkan pada perangkat mobile seperti GSP, Palm, dan Handspring. Untuk ponsel yang *support* dengan WAP, Google menyediakan situs khusus untuk pencarian. Yakni di *www.google.com/wml* atau di *www.google.com/imode untuk i-mode*. ■